



新聞稿 【即時發佈】(共兩頁)

2010年12月11日

E-Max 百萬囍悅舉行「十全十美夢幻組合」比賽 羅仲謙、梁雨恩 俊男美女與 22 對準新人大激鬥

有關圖片可到以下網址下載：<ftp://ftp.ultrafuture.com.hk/emax/11dec10>
(Login ID: media.ultrafuture.com.hk Password: media123)

(2010年12月11日 香港訊) 九龍灣國際展貿中心 E-Max 破天荒聯同各著名品牌，炮製「E-Max 百萬囍悅」主題比賽，令場內場外均散發甜絲絲愛的氣息，戀上 E-Max。今天(12月11日)舉行之 E-Max 百萬囍悅「十全十美夢幻組合」比賽，是次比賽由新華旅遊贊助。大會邀請俊男美女組合羅仲謙及梁雨恩擔任嘉賓及評判，一同見證一眾準新人參賽者大激鬥，於 E-Max 場內找出不同旅遊及蜜月熱點，絕對是體力及智慧的大考驗。比賽更設有多個特別獎項，其中包括：「最醒目情侶」、「最佳口號獎」，以及「最 "honey-moon" 服飾獎」。

E-Max 年度重點推廣活動「E-Max 百萬囍悅」

「E-Max 百萬囍悅」由今年 9 月至 2011 年 2 月為期半年。於比賽進行之 6 個月期間，每一隊由二人組成之參賽者將面對各種不同程度的挑戰，要彼此建立默契、信任，更希望透過比賽能增進情侶、準新人及夫妻之間的情誼，發揚真愛的原動力，將「愛」散佈各地。

比賽將選出 35 隊參賽者進行為期 6 個月之比賽，為了增加比賽的激烈程度，將以晉級淘汰賽形式考驗比賽隊伍；而他們將於終極節目「E 家囍宴頒獎典禮」中實現及拿取「E-Max 百萬囍悅」巨獎！此外，每個比賽單元更會邀請城中名人及婚禮界代表出任專業評判團，包括著名時裝設計師及大會形象顧問鄧達智先生、著名烹調專家周中師傅、專業大妗姐羅勤芳女士等，令比賽有更多喜悅的元素，一同將最開心的生活送給每一位參加者。此外，大會形象顧問鄧達智先生更會為最後十強之準新人設計獨一無二之婚紗及禮服作為賀禮，絕對是喜上加喜。

增設 Facebook 網上投選「百萬囍悅投票區」 增加投入感

「E-Max 百萬囍悅」比賽之花絮及獨家幕後片段上載至 E-Max 百萬囍悅網頁及 facebook，歡迎全民網上投票及留言支持，讓全球一同見證「百萬囍悅」的誕生；為了令全民皆參與此次活動，我們已舉行了兩個階段之選舉，還有以下 4 個階段讓 E-Max 專頁粉絲參與投票，投票者亦有機會得到豐富獎品，齊齊分享囍悅！

第三階段：2010年12月14日至12月24日 (最醒目情侶)

第四階段：2010年12月25日至12月31日(最星味情侶)

第五階段：2011年1月1日至1月09日 (最浪漫情侶)

第六階段：2011年1月14日至2月12日 (最甜蜜情侶)

參賽隊伍由即日起會開放其 Facebook 專頁，將比賽期間的每日生活點滴、動人故事向大家分享，專頁粉絲化身評審，於每階段投選心目中嘅「百萬囍悅」情侶。每一個階段都會獨立計票，令各參賽者能更投入。所有票數將會計入比賽總分中，網友的每一票足以影響賽果，令比賽更緊湊。立刻進入投票區，支持你地心目中的「百萬囍悅」情侶，網友亦有機會獲得豐富禮品，

租務熱線 Leasing Hotline : 2620 2838

香港九龍灣展貿徑一號 1 Trademart Drive, Kowloon Bay, Kowloon, Hong Kong.

傳真 Fax : 2620 2307 電郵 E-mail : leasing@emaxhk.com 網址 Website : www.emaxhk.com



大會將於每階段完結後以電郵通知各得獎者。

參與第三階段投票的朋友有機會獲得以下禮品：

1. 麗星郵輪送出雙人寶瓶星號或雙魚星號南中國海之旅(1晚)豪華窗戶海景客房 (名額 5 名)
2. Life Studio 送出家庭攝影套餐禮券 (價值\$1,800)(名額 2 名)
3. 香港保齡球城\$100 現金券 (名額 10 名)
4. 香港保齡球城玩 2 局送 1 局優惠券 (名額 200 名)
5. 都會國際免稅廣場禮品換領券及購物優惠券 (名額 200 名)

「E-Max 百萬囍悅」活動時間表

日期	活動名稱
2010 年 12 月 25 日	為夢想囍動
2011 年 1 月 1 日	囍酒飲個夠
2011 年 1 月 10 日	「囍錨」出海拍住上
2011 年 2 月 13 日	齊齊來囍菜 (總決賽)
2011 年 2 月 14 日	囍宴頒獎典禮

E-Max 交通方便快捷

免費穿梭巴士每天由港鐵九龍灣站(德福廣場恆生中心)出發往返 E-Max。此外，E-Max 設有 750 多個車位，顧客於周一至五消費滿 HK\$50，又或周六、日及公眾假期消費滿 HK\$100 即享一小時免費泊車，並最多可享 3 小時免費泊車；電動車使用者更可無條件享用 6 小時免費泊車及充電服務。

E-Max (www.emaxhk.com)

E-Max 全新形象隆重推出，令快樂生活指數再次提升，Logo 上擁有不同顏色的方格，代表了不同生活開心元素，包括品味娛樂(Lifestyle Entertainment)、創意生活(Creativity)、關係共融(Relationship)。E-Max 全力打造共融創意娛樂空間，為熱愛生活的都市人帶來全新的快樂生活體驗。要擷取 E-Max 最新活動及資料，請瀏覽網址 www.emaxhk.com。

如欲查詢或索取更多資料，請聯絡：

E-Max 宣傳部

梁碧琪 (Chloe Leung)
電話：(852) 2620-2895
電郵：chloeleung@hhmail.com

Ultra Future Ltd

劉智仁 (Tim Lau)
電話：(852) 9345-0067 / 3106-8016
電郵：tim@ultrafuture.com.hk