



新聞稿（共兩頁）

2009年9月27日

致娛樂版、副刊、商場活動版、消費版總編輯、編輯及採主：

SUZUKI 最暢銷型號 - 全新 Alto 登陸 EMax G.E.M.、龔嘉欣創意打造唯我 Alto

為配合 SUZUKI 香港代理正式引進 SUZUKI 最暢銷型號 - Alto，九龍灣國際展貿中心 EMax 聯同 SUZUKI 舉辦《SUZUKI Alto 車展》及一系列的宣傳活動，與群星「潮」拜這股結合時尚與環保概念的 Alto 風潮。

昨日（9月27日）EMax 更特別舉行《EMax X SUZUKI Alto 創作比賽開催大會》，活動邀得 G.E.M.（鄧紫棋）及龔嘉欣任嘉賓，分享最愛的 Alto 特色，包括環保、色彩亮麗、時尚型格、舒適實用外，G.E.M.亦親自操刀，與設計學生一同為 SUZUKI Alto 設計車身圖案，最後更即場獻唱，鼓勵學生參與比賽。

此外，大會亦請來 SUZUKI 代表分享設計重點，希望學生積極參與比賽之餘，亦進一步認識環保駕駛的趨勢。來自香港大學的跳舞學會成員亦同場獻技，以充滿動感的 Hip-hop 舞蹈襯托出 Alto 時尚及年青的風格。

《Alto「升呢」創作比賽》詳情：

為突顯 Alto 結合時尚與環保的概念，EMax 與 SUZUKI 特別合辦《Alto「升呢」創作比賽》，歡迎所有全日制大專學院及設計學校學生參加，利用創意為 Alto 提升層次，設計至潮的車身圖案。設計主題圍繞宣揚環保概念、時尚氣息、健康生活、關懷世界。參加者可於 9 月 26 日至 10 月 25 日期間，將設計電郵至 altodesign2009@gmail.com。屆時將由 EMax 及 SUZUKI 代表評選出冠、亞、季軍，可分別獲得現金獎港幣\$5000、\$3000 或\$2000，更有機會將作品繪畫於全新 Alto 車身上，成為全球首部自創圖案的 Alto 汽車。

SUZUKI Alto 簡介：

SUZUKI Alto 自 1979 年面世至今，生產量已達 100 萬台，並已於全球 132 個國家及地區銷售。其流線形及時尚設計深受女性及年輕市場歡迎，全新 Alto 更以時尚年輕一代為主要對象，集自我風格、舒適、實用與強勁表現等元素於一身，決心打入追求高質素環保駕駛的年輕人市場。



Suzuki Alto 配備一台 1,000 cc 歐盟 5 型 (EURO 5) 之引擎，最大馬力 67 匹、最大扭力 90 Nm，四前速自動波箱，14 吋合金輪，前通風煞車碟及 ABS 防鎖煞車連 EBD 電子制動分佈系統；再加上其時尚而纖巧之車身及乎合航空動力學之設計，令全新 Alto 無論在操控以至二氧化碳排放及慳油表現上均見出色。

全新 Alto 秉承車系平實售價與富有樂趣之傳統，並在嚴謹之歐盟 5 型(EURO 5) 廢氣排放標準下，讓 Alto 車系得到客戶之認同，將小型房車市場推向新的一頁！

如欲查詢或索取更多資料，請聯絡：

EMax 宣傳部

梁碧琪 (Chloe Leung)

電話：(852) 2620-2895

電郵：chloeleung@hhlmail.com

