



新聞稿（共兩頁）

2009年9月25日

致娛樂版、副刊、商場活動版、消費版總編輯、編輯及採主：

SUZUKI 最暢銷型號 - 全新 Alto 登陸 EMax 徐淑敏、貝安琪、梁靖琪等群星出席開幕活動

為配合 SUZUKI 香港代理正式引進 SUZUKI 最暢銷型號 - Alto，九龍灣國際展貿中心 EMax 聯同 SUZUKI 舉辦《SUZUKI Alto 車展》及一系列的宣傳活動，與群星「潮」拜這股結合時尚與環保概念的 Alto 風潮。

《SUZUKI Alto 車展》將於 9 月 26 日至 27 日假九龍灣國際展貿中心 EMax 地下中央廣場舉行，為隆重其事，大會特別於今日舉行開幕派對，特別邀請一眾嘉賓徐淑敏、貝安琪、梁靖琪、楊秀惠、馬賽、周美欣出席活動，完全切合 Alto 時尚及年青的風格。

香島汽車銷售與市務總經理鄭衛南先生亦到場介紹全新 SUZUKI Alto 的 EURO 5 歐盟五型引擎、環保特點及性能，並於嘉賓陪同下進行別開生面的開幕儀式，以 Alto 車匙形狀的道具刺穿滿佈於全新 Alto 車身上氣球，場面熱鬧！

一眾嘉賓除分享最愛的 Alto 特色 - 環保、色彩亮麗、時尚型格、創適實用外，更親自操刀為 SUZUKI Alto 設計車身圖案。同場更加演活力十足的 Catwalk Show，由貝安琪帶領 4 位專業模特兒演繹 Roxy 的最新秋季服飾。

《Alto「升呢」創作比賽》

為突顯 Alto 結合時尚與環保的概念，EMax 與 SUZUKI 特別合辦《Alto「升呢」創作比賽》，歡迎所有全日制大專學院及設計學校學生參加，利用創意為 Alto 提升層次，設計至潮的車身圖案。設計主題圍繞宣揚環保概念、時尚氣息、健康生活、關懷世界。參加者可於 9 月 26 日至 10 月 25 日期間，將設計電郵至 altodesign2009@gmail.com。屆時將由 EMax 及 SUZUKI 代表評選出冠、亞、季軍，可分別獲得現金獎港幣\$5000、\$3000 或\$2000，更有機會將作品繪畫於全新 Alto 車身上，成為全球首部自創圖案的 Alto 汽車。

EMax 更會舉行開催大會，請來一眾年青藝人及 SUZUKI 代表分享設計重點，鼓勵學生參與比賽之餘，並進一步認識環保駕駛的趨勢。分別來自中文大學及香港大學的



跳舞學會成員亦會同場獻技，以充滿動感的 Hip-hop 舞蹈襯托出 Alto 時尚及年青的風格。

其他活動詳情預告：

《SUZUKI Alto 車展》創作比賽開催大會

日期：9 月 26 日 (星期六)

時間：下午 3 時至 4 時

嘉賓：吳日言、鄧穎芝、龔嘉欣

日期：9 月 27 日 (星期日)

時間：下午 4 時至 5 時

嘉賓：G.E.M.、龔嘉欣

SUZUKI Alto 簡介：

SUZUKI Alto 自 1979 年面世至今，生產量已達 100 萬台，並已於全球 132 個國家及地區銷售。其流線形及時尚設計深受女性及年輕市場歡迎，全新 Alto 更以時尚年輕一代為主要對象，集自我風格、舒適、實用與強勁表現等元素於一身，決心打入追求高質素環保駕駛的年輕人市場。

Suzuki Alto 配備一台 1,000 cc 歐盟 5 型 (EURO 5) 之引擎，最大馬力 67 匹、最大扭力 90 Nm，四前速自動波箱，14 吋合金輪，前通風煞車碟及 ABS 防鎖煞車連 EBD 電子制動分佈系統；再加上其時尚而纖巧之車身及乎合航空動力學之設計，令全新 Alto 無論在操控以至二氧化碳排放及慳油表現上均見出色。

全新 Alto 秉承車系平實售價與富有樂趣之傳統，並在嚴謹之歐盟 5 型 (EURO 5) 廢氣排放標準下，讓 Alto 車系得到客戶之認同，將小型房車市場推向新的一頁！

如欲查詢或索取更多資料，請聯絡：

EMax 宣傳部

梁碧琪 (Chloe Leung)

電話：(852) 2620-2895

電郵：chloeleung@hhlmail.com