

## E-Max九龍灣國際展貿中心為你帶來「綠升級的家」 環保大使 人氣組合「糖兄妹」示範升級再造

[ftp://ultrafuture.dyndns-server.com/uf\\_media/emaxmedia/upcycling](ftp://ultrafuture.dyndns-server.com/uf_media/emaxmedia/upcycling)

(Login ID: media Password: media123)

(2011年5月22日 香港訊) E-Max九龍灣國際展貿中心帶你進入綠色升級家居新思維，炮製了以別開生面的升級再造主題活動-「綠升級的家」，當中包括升級家居設計產品展覽及升級再造工作坊。活動將於即日起至6月11日，在E-Max地下中央廣場舉行。

此活動希望吸引更多人關注因大量消費的生活方式而產生的環境問題，讓大家認識到其實許多以為沒有用的東西，如家居及工業物料，當經過悉心配搭及安裝後，原來是可以變出很多實用而具個性的物品來。透過是次活動希望大家在享受製作過程中，更可以把訊息傳給下一代，讓他們更珍惜擁有的資源，重視環保。

是次活動主題以「綠升級的家」為名，是因為「升級再造」這個觀念是需要社會整體支持，而以家庭為單位正好讓這個觀念得以傳達和延續。因此，大會設計了多個親子工作坊，讓一家大小都可以參加是次活動；大會更會聯絡中小學安排到場參觀，讓這個活動成為教育下一代的機會，而一家人在商場購物之餘，還同時可以親子學習，一舉兩得。

大會特別於今天舉行「綠升級的家」揭幕禮，邀請香港理工大學藝術及設計學系客席講師及升級再造設計師蘇國亮講解升級再造(Upcycling)的概念，人氣組合「糖兄妹」則與大家分享環保生活之道，並即場示範如何實踐升級再造。揭幕禮後更有升級再造工作坊，參與者在駐場專業設計師的指導下，親身利用不同物料進行升級再造創作。

「綠升級的家」活動詳情如下：

活動名稱	活動日期及時間	活動內容
升級家居場景佈置	即日起至6月11日 上午10時至晚上10時	場內設置一個利用升級材料裝置而成的家居客廳，讓顧客置身其中，猜猜每件材料是從那種日常東西而來，啟發大家對生活的再造靈感，更可拍照留念。
升級再造工作	5月22日	透過工作坊帶出升級再造意義，大會將預備一系列可升級



坊	下午3時至4時 / 下午 4時30分至5時30分 5月29日 及 6月5日 下午2時至3時 / 下午 3時30分至4時30分	物料及建議草圖，讓參與者在駐場專業設計師的指導下，親身利用不同物料進行升級再造創作。 有興趣參加的家庭可電郵至info@emaxhk.com報名。(名額有限，先到先得)
升級再造展覽	5月22日至6月11日 上午10時至晚上10時	爲了鼓勵工作坊的參加者，在場內會設立「升級展覽箱」，主要展出工作坊的傑出作品，讓參觀者從中領略創作背後的意義，齊齊支持環保。

\* 活動詳情可瀏覽E-Max網頁：[www.emaxhk.com](http://www.emaxhk.com)

### **E-Max交通方便快捷**

免費穿梭巴士每天由港鐵九龍灣站(德福廣場恆生中心)出發往返E-Max。此外，E-Max設有750多個車位，顧客於周一至五消費滿HK\$50，又或周六、日及公眾假期消費滿HK\$100即享一小時免費泊車，並最多可享3小時免費泊車；電動車使用者更可無條件享用6小時免費泊車及充電服務。

### **E-Max ([www.emaxhk.com](http://www.emaxhk.com))**

E-Max全新形象隆重推出，令快樂生活指數再次提升，Logo上擁有不同顏色的方格，代表了不同生活開心元素，包括品味娛樂(Lifestyle Entertainment)、創意生活(Creativity)、關係共融(Relationship)。E-Max全力打造共融創意娛樂空間，爲熱愛生活的都市人帶來全新的快樂生活體驗。要擷取E-Max最新活動及資料，請瀏覽網址[www.emaxhk.com](http://www.emaxhk.com)。

如欲查詢或索取更多資料，請聯絡：

#### **E-Max宣傳部**

梁碧琪 (Chloe Leung)

電話：(852) 2620-2895

電郵：[chloeleung@hhlmail.com](mailto:chloeleung@hhlmail.com)

#### **Ultra Future Ltd**

劉智仁 (Tim Lau)

電話：(852) 9345-0067 / 3106-8016

電郵：[tim@ultrafuture.com.hk](mailto:tim@ultrafuture.com.hk)